

## Stene tilsatt ved Trøndelag FoU

**Morten Stene begynner som forsker ved *Trøndelag forskning og utvikling AS* høsten 2008.**

**- Med det øker vi kapasiteten på bedrifts- og markedsrelaterte oppdrag, sier direktør Joar Nyborg, *Trøndelag forskning og utvikling AS*.**

Morten Stene begynner 1. august 2008 som forsker og forskningsformidler ved *Trøndelag forskning og utvikling AS*. Stene er i dag førsteamanuensis ved Høgskolen i Nord-Trøndelag og utdannet siviløkonom med spesialkompetanse innen strategi, markedsføring og kommunikasjon.

- Stene utfyller vår kompetanse på en utmerket måte, sier direktør Joar Nyborg, *Trøndelag forskning og utvikling AS*. Vi har mange oppdrag innen næringsutvikling og entreprenørskap som etterspør bedriftsøkonomisk forståelse, markedstenking og markedsføringskunnskap.

### **Mer formidling**

Stene vil med sin allsidige kompetanse både ta oppdrag som forsker og utvikler, og ha spesialoppgaver som forskningsformidler.

- Formidling er en premiss, og en del av oppdraget, når vi har offentlige finansierte prosjekter og vi trenger å styrke kompetansen og utvide kapasitet på formidling, forteller Nyborg.

### **Allsidig førsteamanuensis**

Morten Stene er utdannet siviløkonom HAE (cand.merc.) med spesialisering innen tjenesteproduksjon. Han hadde noen års yrkeserfaring fra databransjen før han kom til Høgskolen i Nord-Trøndelag i 1984, og ble førsteamanuensis i 1997 med markedsføring som kjernefag. I perioder har Stene også vært stipendiat i Norges forskningsråd, forsker ved Nord-Trøndelagsforskning og rådgiver hos Steinkjer næringselskap AS. De siste årene har Stene vært informasjonsleder og studiesjef ved Høgskolen i Nord-Trøndelag.

Morten Stene er en mye benyttet kurs- og foredragsholder i næringslivet. Han har en betydelig vitenskapelig produksjon og har i de siste årene arbeidet med synlighet på internett.

**Kontaktperson: Joar Nyborg tlf. 990 05 570**

### **Trøndelag forskning og utvikling AS**

Trøndelag forskning og utvikling AS er et forskningsinstitutt med 21 forskere og rådgivere. Regional utvikling, landbruk og opplevelsesnæring er satsingsområder. Virksomheten er oppdragsbasert og omsetter for ca 15 millioner kroner. 18 prosent av omsetningen kommer fra utenlandske kunder, 30 prosent fra forskningsråd og departementer, 28 prosent fra fylker og kommuner og 24 prosent fra næringsliv.