

Forskning er bedriftsutvikling



Av seniorrådgiver Stig Ørnvall, Trøndelag forskning og utvikling

Små bedrifter skaper flere nye produkter og tjenester enn store bedrifter, og i Nord-Trøndelag har vi mange små virksomheter med produkter som har gode muligheter i et nasjonalt og internasjonalt marked. Er forskningsmiljøer det åpenbare kontaktpunkt for en bedriftsleder som ønsker å videreutvikle bedriften?

Forskning er å skaffe ny viten og øke kunnskapen. Bruken av ny kunnskap skjer blant annet i næringslivet gjennom å sette i verk det nye, enten alene eller sammen med andre. Å gjøre kunnskap verdifull er næringslivets oppgave gjennom forretningsutvikling.

Mange bedriftsledere er skeptisk til hva en forskning og utviklingsinstitusjon (FoU) kan bidra med for sin virksomhet. Grunnen til det er høyst sannsynlig at kommunikasjonen mellom bedriftsledere og FoU virksomheter er for dårlig, samt at eksterne bidragsyttere sjelden kan hjelpe bedriften med kortsiktig inntjening. I høykonjunkturtider er det enda vanskeligere for bedrifter å tenke langsiktig, man har det alt for travelt med å tjene gode penger på kort sikt. Jeg tør påstå at i slike tider er det enda viktigere å være med i prosesser som bidrar til at bedriften blir nødt til å

løfte hode og se inn i fremtiden. Det å delta i FoU prosjekter vil hjelpe bedriften til å tenke langsiktig, samtidig som bedriften skal løse de daglige oppgavene, og i mange sammenhenger kan dette henge sammen.

SINTEF leder et forskningsprosjekt for små bedrifter i Trøndelag som har sett på problemstillingen at ideer som oppstår har en tendens til å forbli som ideer lenge, uten at noe særlig skjer. Prosjektet har som mål å utvikle nye arbeidsmetoder som gjør at man raskt får avklart om en ide er verdt å realisere eller bør kasseres/avventes. Bedriftene i prosjektet har fått en unik kompetanse og erfaring på hvordan de skal håndtere idefloraen og ikke minst hvordan effektivt tar produktet til markedet.

Forskningsprosjektet WiseCar har samlet sju bedrifter fra Trøndelag og Oslo for å utvikle ny kunnskap og teknologi for å utvikle nye produkter for trafikanten. I dette prosjektet har vi en stor internasjonal bedrift (hovedkontor i Trondheim) som prosjekteier, i tillegg har vi Statens Vegvesen som aktiv deltaker i prosjektet. Hva kan skje når en stor internasjonal bedrift og en viktig statlig kompetanse/premissgiver deltar i et prosjekt sammen med små

nytenkende bedrifter? Ettersom prosjektet har over 3 år igjen vet vi ikke det enda, men de som deltar i prosjektet vil få oppleve effektene på ”kroppen”. Felles for disse to prosjektkeksemplene er at de tar utgangspunkt i bedriftenes målsetting og behov, og gir høy grad av innflytelse i gjennomføringen.

I Trøndelag har man i en periode jobbet med å koble små bedrifter og FoU personell. Tiltaket heter Kompetansemegling, og gir bedriften tilgang til relevant kompetanse til en relativt lav inngangsbillett. Dette arbeidet styrkes nå gjennom en ny FoU ordning som heter Virkemiddel for Regional Innovasjon (VRI). Denne ordningen skal fokusere på områdene miljøteknologi, mat og opplevelsesnæring, de to sistnevnte områdene er preget av små virksomheter som nå har store muligheter til å jobbe inn mot kompetansemiljøet i hele Trøndelag.

FoU prosjekter har mange effekter; økt nettverk, ny kunnskap, nye forretningsforbindelser, erfaring med samarbeid, forbedret omdømme, motiverte medarbeidere med mer. Nettverk er et stikkord og jeg har sansen for denne definisjonen av ordet; ”Nettverk er å hjelpe tilfeldighetene på vei”. Se for deg at din virksomhet blir kjent for relevante professorer, bedriftsledere og offentlige etater, hvilke effekter kunne det gi?

Trøndelag Forskning og Utvikling er en virksomhet som daglig skaper ny kunnskap – også for næringslivet. De bedriftene som velger å involvere seg i prosjekter sammen med en FoU aktør vil ha glede av et slikt samarbeid i mange år, grunnen til dette er at jo mer partene lærer om hverandre dess større effekter gir arbeidet. Erfaring fra de prosjekter som blir gjennomført med aktiv bedriftsdeltakelse viser mange spennende effekter av samspillet

mellom forskere, rådgivere og bedrifter. Det er disse muligheten vi i årene som kommer ønsker å skape mange flere av.

Myndigheter og

næringslivsorganisasjoner har et felles mål om at FoU og næringsliv skal jobbe mer sammen. For Nord-Trøndelag sin del har det aldri vært så tilrettelagt for dette som nå. Det er viktig at bedriftene, også små bedrifter, ser disse mulighetene og gir uttrykk for et ønske om å delta. Prosessene frem mot eventuelle prosjekter har også i mange sammenhenger god nytte. Vi har et felles ansvar for å øke FoU aktiviteten i Nord-Trøndelag, dette krever langsiktig tenkning og arbeid både fra FoU aktører, næringsliv og myndigheter.

Denne kronikken sto på trykk i Trønder-Avisa 18. april 2008.

