

- Mer eksportsatsing i Trøndelag

De siste åtte årene har myndighetene brukt 136 millioner kroner på å støtte trøndersk eksport. Resultatet er økt salg i utlandet, bedre kompetanse og et mer samstemt hjelpeapparat. Til sammen har 200 bedrifter deltatt i eksportarbeidet.

- Eksportsatsing må videreføres, sier regiondirektør Merethe Storødegård, NHO Trøndelag. Men arbeidet må samordnes ytterligere og koordineres av en person.

Resultatene er gode og eksportsatsingen må videreføres. Det er viktig at noen trygger de strukturene og det nettverket som er etablert. Dette er konklusjonene fra oppsummeringen til styringsgruppen for prosjektet Eksportsatsing Trøndelag som har pågått siden 2001.

- Arbeidet har fungert godt og vi som virkemiddelapparat har vist både samarbeidsevne og langsiktighet, sier rådgiver Ole Harris Hanssen, Sør-Trøndelag fylkeskommune, som har vært leder for styringsgruppen.

Resultater

Bedriftene rapporterer om 30 prosent eksportandel, noe som er nesten en fordobling av salget fra trønderske bedrifter til utlandet siden 2001. Videre har det skjedd en betydelig kompetanseheving når det gjelder eksport og internasjonalisering i hundrevis av trønderske bedrifter.

Ikke minst har virkemiddelapparatet – de gode og rike hjelperne – fungert godt, og arbeidet godt i lag. Dette er et av de viktigste argumentene for videreføring av programmet.

- Tanken med prosjektet var å få trønderske bedrifter til å bli bedre på eksport, både markedstenking, logistikk og alt det som må til, sier Merethe Storødegård som er ”mor” til prosjektet, som tidligere fylkesordfører i Nord-Trøndelag.

- I oppstarten var det en milepel å få dratt inn det nasjonale Eksportrådet på en slik regional satsing, sier Hanssen.

Rett arbeidsmåte

- Evalueringen viser at måte vi har arbeidet på har vært rett og gitt resultater. Vi skulle snu oss etter behovene i næringene og være ubyråkratisk, og det har vi klart, sier Storødegård

- Det blir ekstremt viktig nå at det bygges videre på det som er skapt av strukturer og nettverk, og at det opprettes en koordinator som kan trygge dette framover, sier Storødegård. Her må fylkeskommunene ta en rolle, og det bør skje fort.

Viktigste oppgaver framover er partnersøk, nettverksbygging og markedssjekk. Omtrent 200 små og mellomstore trønderske bedrifter har deltatt på ulike måter i satsingen.

Har blitt bedre

- Myndighetene får skryt fra bedriftene for at de har klart å samarbeide og vært lite byråkratiske i forbindelse med tildeling av penger og ulike former for bistand, sier seniorrådgiver Roald Lysø, Trøndelag Forskning og Utvikling, som har fulgt programmet og evaluert arbeidet.

- Måten å bruke pengene på endret seg i løpet av prosjekt perioden på åtte år. Men det viser at styringsgruppen har lært, vært lydhøre overfor tilbakemeldinger og evnet å vært fleksible, sier evaluatoren.

Viktig med evaluering

- Følgeevalueringen har vært viktig og nyttig, både som losing underveis og som dokumentasjon i ettertid, sier rådgiver Ole Harris Hanssen, Sør-Trøndelag fylkeskommune. Vi hadde aldri klart å få til et så omfattende program over så lang tid uten den gode dokumentasjonen av hva vi har gjort.

Ordningen er finansiert av Nord-Trøndelag fylkeskommune, Sør-Trøndelag fylkeskommune og Innovasjon Norge.

Bakgrunnsinformasjon om programmet: <http://www.innovasjon norge.no/Fylke/Sor-Trondelag/--Eksportsatsing-Trondelag/>

Kontaktperson: Roald Lysø, tlf 913 71 831